

الجامعة الليبية الدولية للعلوم الطبية

LIBYAN INTERNATIONAL MEDICAL UNIVERSITY

كلية إدارة الأعمال

الخطة الإستراتيجية للفترة:

من 2021/1/1 إلى 2023/12/31

اجتمع فريق عمل الخطة الإستراتيجية والمكون من أعضاء مجلس الكلية، لصياغة الخطة الإستراتيجية 2021-2023م في ظل الخطة الإستراتيجية للجامعة، حيث تم إعداد الخطة الإستراتيجية بعد دراسة مُتعمقة لواقع الكلية والمُتغيرات الداخلية والخارجية المُحيطة بها. وقد استغرق ذلك عدة أشهر عُقد خلالها سلسلة من الاجتماعات ثم اعتمدت الخطة بالشكل المُبين في هذه الوثيقة بمُوجب قرار عميد الكلية رقم (6) لسنة 2020م.

تاريخ اعتماد الخطة: 20 / 12 / 2020م

Salma



## مسودة وثيقة الخطة الإستراتيجية لكلية إدارة الأعمال 2021 – 2023

### 1.1 تقديم

تُعد الإدارة الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي أساس النجاح والتميز الإداري والفني لأي مؤسسة تعليمية، إذ يتحدد من خلالهما فهم واقع المؤسسة الحالي ووجهتها المستقبلية في السوق الذي تعمل فيه سواء كان سوق محلي أو دولي، فالقراءة الصحيحة للمعطيات البيئية والتكيف معها بطريقة عملية يُمثل ركيزة أساسية للنجاح والتميز في كل الظروف مهما كانت طبيعتها وشدة قسوتها على المؤسسة.

من هذا المنطلق، تُعد الوثيقة الحالية "وثيقة الخطة الإستراتيجية لكلية إدارة الأعمال بالجامعة الليبية الدولية"، بمثابة خارطة طريق للكلية، حيث تم إعدادها انطلاقاً من واستناداً على الخطة الإستراتيجية للجامعة.

### 1.2 رؤية الكلية: Vision

كلية إدارة الأعمال بالجامعة الليبية الدولية في صدارة الريادة المعرفية في علوم إدارة الأعمال محلياً وإقليمياً.

### 1.3 رسالة الكلية Mission

تتمثل رسالة كلية إدارة الأعمال في تقديم خدمات تعليمية متطورة للطلاب المقبلين على مراحل التعليم العالي وتخريج كوادر متميزة في مجال علوم إدارة الأعمال بما يتوافق مع متطلبات سوق العمل في القطاعين العام والخاص، وبما يساهم في تشجيع مبادرات الأعمال الخاصة والتنمية المجتمعية في البيئة المحلية والدولية، وذلك بعرض برامج تعليمية متميزة تنتهج أساليب التعلم الذاتي والتعلم مدى الحياة.

### 1.4 قيم الكلية Values

قيم الكلية هي المعتقدات (Beliefs) التي تُؤمن بها الكلية والمعايير الداخلية (Internal Standards) التي تعمل بها، ويتم توجيهاً السلوك البشري من خلالها وتشمل ما يأتي:

Autonomy	- الاستقلالية
Self-directed lifelong learning	- التعلم الذاتي مدى الحياة
Team work	- العمل بروح الفريق
Effective partnerships	- الشراكة الفعالة



## مسودة وثيقة الخطة الإستراتيجية لكلية إدارة الأعمال 2021 – 2023

Innovation and excellence

- الابتكار والتميز

### 1.5 مبادئ الكلية Principles

مبادئ الكلية هي الثوابت أو القواعد (Rules) أو السياسات (Policies) المبنية على قيم الكلية، والتي تحكم وتُفيد السلوكيات وتشمل ما يأتي:

Good governance	- الحوكمة الرشيدة
Justice & equity	- العدالة والمساواة
Credibility	- المصداقية
Transparency and integrity	- الشفافية والنزاهة
Academic integrity	- الأمانة العلمية

### 1.6 غايات الكلية Aims or Goals

هناك عدد من الغايات (Aims, Goals or End Results) التي تسعى الكلية للوصول إليها وتحقيقها خلال الفترة 2021 – 2023 م وهي:

1. تطوير إستراتيجيات التعلم لتفي بمتطلبات العولمة والتنافسية العالمية
2. تنمية رأس المال المعرفي
3. تطوير برامج التوعية بالقيم النبيلة
4. رفع مستوى الوعي بالصحة والسلامة والبيئة، والتقليل من المخاطر
5. تحقيق عائد مالي مجزي
6. تنمية القدرة المؤسسية
7. تنمية رأس المال البشري
8. تطوير نظام إدارة عمليات الأعمال
9. تطوير الميكنة في التعليم والإدارة
10. تطوير إستراتيجيات التسويق وإدارة علاقات الزبائن والعلامة

### 1.7 أهداف الكلية Objectives

في إطار تحقيق الغايات التي تم تحديدها مُسبقاً، تم صياغة عدد من الأهداف الكمية والنوعية المرحلية (Medium & Short-term Objectives) لكلية وذلك على النحو الآتي:

1. تطوير المناهج وتحديث طرق التدريس والتطبيق بنسبة 30% سنوياً
2. تطوير آليات التقييم المناسبة للتعلم الذاتي بنسبة 30% سنوياً

عبدالله



## مسودة وثيقة الخطة الإستراتيجية لكلية إدارة الأعمال 2021 – 2023

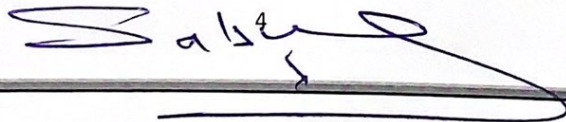
3. تطوير التعليم الالكتروني والتعلم عن بعد بنسبة 30% سنويا
4. مباشرة العمل لتطبيق برامج الدراسات العليا بنسبة 30% سنويا
5. زيادة المناشط العلمية والتثقيفية والبحثية في المجتمع المحلى بنسبة 30% سنويا
6. استحداث برامج أكاديمية جديدة بنسبة 30% سنويا
7. زيادة رأس المال المعرفي من خلال البحث العلمي بنسبة 30% سنويا
8. زيادة نقل وتوطين وإنتاج المعرفة بنسبة 30%
9. المساهمة في إنجاح برامج التوعية بالقيم النبيلة
10. المساهمة في برامج التوعية بالصحة والسلامة والبيئة بنسبة 30%
11. تنفيذ مشروع إدارة المخاطر على مستوى الكلية بنسبة 100%
12. زيادة عدد الطلاب الجدد الملحقين ببرامج الكلية
13. زيادة الإيرادات باستحداث برامج استثمار جديدة بنسبة 30% سنويا
14. المحافظة على تدفق نقدي يكفي لتغطية الالتزامات سنويا
15. توفير المرافق المناسبة للسعة الاستيعابية بنسبة 100% بنهاية ديسمبر

2023

16. استقطاب الكفاءات من أعضاء هيئة تدريس بصفة قار بنسبة 30% سنويا
17. زيادة رضا العاملين بنسبة 30%
18. زيادة برامج تنمية القدرات للعاملين بالكلية بنسبة 30%
19. تطوير نظام إدارة عمليات الأعمال بنسبة 20% سنويا
20. تقليص استخدام الورق بنسبة 30% سنويا
21. زيادة استغلال وسائل الميكنة بنسبة 30% سنويا
22. زيادة رضا الزبائن وأصحاب المصلحة بنسبة 30% سنوياً
23. المساهمة في زيادة انتشار علامة الجامعة بنسبة 30% سنوياً
24. المساهمة في رفع مستوى تصنيف الجامعة دولياً بنسبة 2% سنوياً

### 1.8 مصفوفة الغايات والأهداف بالكلية Matrix of Aims & Objectives

لأجل ضمان تحقق الغايات والأهداف الموضوعه بالكلية، فإنه لابد من تحقيق التوافق وأوجه الارتباط بين الغايات النهائية والأهداف المرحلية التي ستمساهم في ضمان تحققها عبر فترات زمنية محددة وذلك على النحو الآتي:



مسودة وثيقة الخطة الإستراتيجية لكلية إدارة الأعمال 2021 – 2023

الهدف	الغاية	التسلسل
تطوير المناهج وتحديث طرق التدريس والتطبيق بنسبة 30% سنويا	تطوير إستراتيجيات التعلم لتفي بمتطلبات العولمة والتنافسية العالمية	1
تطوير آليات التقييم المناسبة للتعلم الذاتي بنسبة 30% سنويا		
تطوير التعليم الالكتروني والتعلم عن بعد بنسبة 30% سنويا		
مباشرة العمل لتطبيق برامج الدراسات العليا بنسبة 30% سنويا		
زيادة المناشط العلمية والتثقيفية والبحثية في المجتمع المحلى بنسبة 30% سنويا	تنمية رأس المال المعرفي	2
استحداث برامج أكاديمية جديدة بنسبة 30% سنويا		
زيادة رأس المال المعرفي من خلال البحث العلمي بنسبة 30% سنويا		
زيادة نقل وتوطين وإنتاج المعرفة بنسبة 30%		
استحداث وتنفيذ برامج التوعية بالقيم النبيلة	تطوير برامج التوعية بالقيم النبيلة	3
المُساهمة في برامج التوعية بالصحة والسلامة والبيئة بنسبة 30%	رفع مستوى الوعي بالصحة والسلامة والبيئة، والتقليل من المخاطر	4
تنفيذ مشروع إدارة المخاطر على مستوى الجامعة بنسبة 100%		
زيادة عدد الطلبة الجدد الملتحقين ببرامج الجامعة	تحقيق عائد مالي مجزي	5
زيادة الإيرادات باستحداث برامج استثمار جديدة بنسبة 30% سنويا		
المحافظة على تدفق نقدي يكفي لتغطية الالتزامات سنويا		
توفير مرافق تعليمية معيارية بنهاية ديسمبر 2023	تنمية القدرة المؤسسية	6
توفير المرافق المناسبة للسعة الاستيعابية بنسبة 100% بنهاية ديسمبر 2023		
استقطاب الكفاءات من أعضاء هيئة تدريس بصفة قار بنسبة 30% سنويا		
زيادة رضا العاملين بنسبة 30%		
	تنمية رأس المال البشري	7

*Sally*



مسودة وثيقة الخطة الإستراتيجية لكلية إدارة الأعمال 2021 – 2023

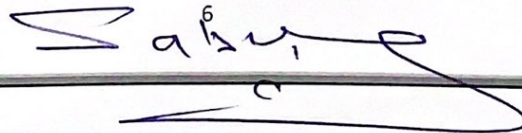
زيادة برامج تنمية القدرات للعاملين بالجامعة بنسبة 30%		
تطوير نظام إدارة عمليات الأعمال بنسبة 20% سنوياً	تطوير نظام إدارة عمليات الأعمال	8
تقليل استخدام الورق بنسبة 30% سنوياً	تطوير الميكنة في التعليم والإدارة	9
زيادة استغلال وسائل الميكنة بنسبة 30% سنوياً	تطوير استراتيجيات التسويق وإدارة علاقات الزبائن والعلامة	10
زيادة رضا الزبائن وأصحاب المصلحة بنسبة 30% سنوياً		
زيادة انتشار علامة الكلية والجامعة بنسبة 30% سنوياً		
رفع مستوى تصنيف الكلية دولياً بنسبة 2% سنوياً		

1.9 نموذج التحليل الرباعي (SWOT Analysis)

نموذج التحليل الرباعي أو الموقفي (Situational Analysis) هو أداة للإدارة والتخطيط الإستراتيجي تم اختراعه عام 1960م عن طريق المُستشار الإداري ألبرت هامفري (Albert Humphrey) بمعهد ستانفورد الأمريكي، ومن خلاله يُمكن للمُدير أو مُتخذ القرار بأي مؤسسة من معرفة واقعه الحالي في سياق شمولي واقعي يتم الانطلاق عن طريقه نحو المُستقبل بخطوات ثابتة ورؤية واضحة.

من هذا المُنتطق، تم تطبيق هذا النموذج على كلية إدارة الأعمال، وتم تحديد المحاور الأربعة الرئيسية وذلك كما هو مُوضح بالجدول أدناه:

نقاط القوة بالكلية
طرق تدريس حديثة
مناهج علمية مُعاصرة
طاقم إداري مُؤهل ومُتميز
مُشرفين تعليميين على درجة عالية من التأهيل والكفاءة
أعضاء هيئة تدريس مُتميزين علماً وخُلقاً والتزاماً
دعم ورعاية مُتميزة من الإدارة العليا لشؤون الكلية
قيادة مُتميزة وفريدة لإدارة الكلية غاياتها تنمية رأس المال البشري





مسودة وثيقة الخطة الإستراتيجية لكلية إدارة الأعمال 2021 – 2023

تطبيق مُتميز للنظم الإدارية والتخصص والوصف الوظيفي وتوزيع العمل
الاهتمام بنظم التحفيز الإداري والأكاديمي لتحريك الدافعية للإنجاز
اهتمام مُتميز بنظم التعلم الإلكتروني
نشر ثقافة مهارات البحث العلمي بين شريحة طلاب الكلية
خلق سمعة وشهرة ذات ريادة للكلية رغم حداثتها
بيئة عمل مُحفزة للعمل وزيادة مُعدلات الأداء
خريجين على درجة عالية من التأهيل والقدرة التنافسية بسوق العمل
مُعدلات تشغيل عالية لطلاب الكلية
تحقيق مُعدلات رضا عالية من الطلاب وأولياء الأمور وأرباب العمل
زيادة مُعدلات الولاء لدى الطلاب وأولياء الأمور وأعضاء هيئة التدريس والعاملين بالكلية
نقاط الضعف بالكلية
عدم توفر أعضاء هيئة تدريس قارين بما يتوافق مع نمو الكلية
تعويل الكلية على أعضاء هيئة التدريس المُتعاونين
محدودية القدرة الاستيعابية للمقر الإداري للكلية بما يُعيق من نمو الكلية
محدودية القدرة الاستيعابية للقاعات الدراسية المُتاحة للكلية
ضعف الموقع الإلكتروني للكلية وتأثره بأسلوب إدارة الموقع الإلكتروني للجامعة
غياب برامج التسويق للكلية بسبب ضعف النشاط التسويقي بالجامعة
ضعف النشاط الإعلامي للكلية بسبب غياب استراتيجية المركز الإعلامي بالجامعة
ضعف مهارات البحث العلمي والإنتاج العلمي لأعضاء هيئة التدريس بالكلية
الفرص البيئية
زيادة إقبال الطلاب على خدمات الكلية
زيادة فرص عقد شراكات علمية استراتيجية مع مؤسسات تعليمية دولية رائدة
فتح فروع أخرى للكلية في مدن غرب ليبيا مثل طرابلس ومصراتة وزليتن
ورود عروض شراكات مع مؤسسات مهنية ومراكز تدريبية رائدة في ليبيا وخارجها
الشروع في برامج الدراسات العليا والتدريب المهني
تلقي عروض للاستثمار العلمي من عدد من الجهات الاستثمارية المحلية
التحديات والمخاطر

س د ا ع



## مسودة وثيقة الخطة الإستراتيجية لكلية إدارة الأعمال 2021 – 2023

تعدد وتنوع القرارات الصادرة في شؤون القطاع الخاص من قبل وزارة التعليم
تعدد وتوع اللجان التي تقوم بتقييم مؤسسات التعليم الخاص في ليبيا
ارتفاع وسرعة وتيرة تغيير القيادات في وزارة التعليم وانعكاسها على أداء القطاع الخاص
ضعف خدمات التهوية والتكييف بمقر الكلية وتزايد خطورتها على صحة العاملين
ضعف خدمات الإنترنت بمقر الكلية
زيادة الضوضاء بالمبنى التعليمي بالكلية وغياب نظم المتابعة
عدم انضباطية الطلاب بسداد الالتزامات المالية في مواعيدها وتأثيرها السلبي على الكلية
انعكاسات سالبة للجائحة على سير العملية التعليمية وفقاً للخطة الاستراتيجية للكلية

### 1.10 خاتمة Conclusion

إن مسودة الخطة الإستراتيجية أعلاه هي عبارة عن أداة تخطيطية ورقابية في أن واحد يُمكن من خلالها التخطيط للكلية لمعرفة واقعها الحالي ووجهتها المُستقبلية بطريقة أكثر وضوحاً، كما أنها ليست خطة جامدة غير قابلة للتغير، وذلك لأن الظروف التي تعمل بها الكلية تُعد ظروفاً استثنائية خصوصاً في ظل جائحة كورونا ( Covid-19 Pandemic) وتداعياتها على العالم بأسره بما فيها العلوم والمعارف العلمية وطرق تدريسها، الأمر الذي يُحتم اللجوء إلى مفاهيم أخرى أكثر واقعية وفاعلية مثل إدارة الأزمات (Crisis Management).

Signature

