

## الجامعة الليبية الدولية للعلوم الطبية

### كلية إدارة الأعمال

#### ملخص الخطة الإستراتيجية عن الفترة: من 2021/1/1 إلى 2023/12/31

تُعد الإدارة الإستراتيجية والتخطيط الإستراتيجي أساس النجاح والتميز الإداري والفني لأي مؤسسة تعليمية، إذ يتحدد من خلالهما فهم واقع المؤسسة الحالي ووجهتها المستقبلية في السوق الذي تعمل فيه سواء كان سوق محلي أو دولي، فالقراءة الصحيحة للمعطيات البيئية والتكيف معها بطريقة عملية يُمثل ركيزة أساسية للنجاح والتميز في كل الظروف مهما كانت طبيعتها وشدة قسوتها على المؤسسة. من هذا المنطلق، تُعد الوثيقة الحالية "وثيقة الخطة الإستراتيجية لكلية إدارة الأعمال بالجامعة الليبية الدولية"، بمثابة خارطة طريق للكلية، حيث تم إعدادها انطلاقاً من واستناداً على الخطة الإستراتيجية للجامعة.

#### رؤية الكلية: Vision

كلية إدارة الأعمال بالجامعة الليبية الدولية في صدارة الريادة المعرفية في علوم إدارة الأعمال محلياً وإقليمياً.

#### رسالة الكلية: Mission

تتمثل رسالة كلية إدارة الأعمال في تقديم خدمات تعليمية مُتطورة للطلاب المُقبلين على مراحل التعليم العالي وتخريج كوادر مُتميزة في مجال علوم إدارة الأعمال بما يتوافق مع مُتطلبات سوق العمل في القطاعين العام والخاص، وبما يُسهم في تشجيع مُبادرات الأعمال الخاصة والتنمية المُجتمعية في البيئة المحلية والدولية، وذلك بعرض برامج تعليمية مُتميزة تنتهج أساليب التعلم الذاتي والتعلم مدى الحياة.

#### قيم الكلية: Values

قيم الكلية هي المُعتقدات (Beliefs) التي تُؤمن بها الكلية والمعايير الداخلية (Internal Standards) التي تعمل بها، ويتم توجيهِ السلوك البشري من خلالها وتشمل ما يأتي:

- |                                 |                            |
|---------------------------------|----------------------------|
| Autonomy                        | - الاستقلالية              |
| Self-directed lifelong learning | - التعلم الذاتي مدى الحياة |
| Team work                       | - العمل بروح الفريق        |
| Effective partnerships          | - الشراكة الفعالة          |
| Innovation and excellence       | - الابتكار والتميز         |

#### مبادئ الكلية: Principles

## مسودة وثيقة الخطة الإستراتيجية لكلية إدارة الأعمال 2021 – 2023

مبادئ الكلية هي الثوابت أو القواعد (Rules) أو السياسات (Policies) المبنية على قيم الكلية، والتي تحكم وتُفقد السلوكيات وتشمل ما يأتي:

Good governance	- الحوكمة الرشيدة
Justice & equity	- العدالة والمساواة
Credibility	- المصداقية
Transparency and integrity	- الشفافية والنزاهة
Academic integrity	- الأمانة العلمية

### غايات، وأهداف الكلية Goals & Objectives

هناك عدد من الغايات والأهداف التي تسعى الكلية للوصول إليها وتحقيقها خلال الفترة 2021 – 2023 م وهي:

1. تطوير إستراتيجيات التعلم لتفي بمتطلبات العولمة والتنافسية العالمية
2. تنمية رأس المال المعرفي
3. تطوير برامج التوعية بالقيم النبيلة
4. رفع مستوى الوعي بالصحة والسلامة والبيئة، والتقليل من المخاطر
5. تنمية القدرة المؤسسية
6. تنمية رأس المال البشري
7. تطوير نظام إدارة عمليات الأعمال
8. تطوير الميكنة في التعليم والإدارة
9. تطوير استراتيجيات التسويق وإدارة علاقات الزبائن والعلامة

### نموذج التحليل الرباعي (SWOT Analysis)

نموذج التحليل الرباعي أو الموقفي (Situational Analysis) هو أداة للإدارة والتخطيط الإستراتيجي تم اختراعه عام 1960م عن طريق المُستشار الإداري ألبرت هامفري (Albert Humphrey) بمعهد ستانفورد الأمريكي، ومن خلاله يُمكن للمُدير أو مُتخذ القرار بأي مؤسسة من معرفة واقعه الحالي في سياق شمولي واقعي يتم الانطلاق عن طريقه نحو المُستقبل بخطوات ثابتة ورؤية واضحة. من هذا المُنتلق، طُبّق هذا النموذج على كلية إدارة الأعمال، وحُدِدَت المحاور الأربعة الرئيسية، وهي نقاط القوة، والفرص، ومواطن التحسين، والتحديات، عقب ذلك عُدلت رؤية، ورسالة، وغايات وأهداف الكلية.

## مسودة وثيقة الخطة الإستراتيجية لكلية إدارة الأعمال 2021 – 2023

وقد اجتمع فريق عمل الخطة الإستراتيجية، والمكون من أعضاء مجلس الكلية، لصياغة الخطة الإستراتيجية 2021-2023م في ظل الخطة الإستراتيجية للجامعة، حيث تم إعداد الخطة الإستراتيجية بعد دراسة مُتعمقة لواقع الكلية، والمُتغيرات الداخلية والخارجية المُحيطة بها، وقد استغرق ذلك عدة أشهر عُقد خلالها سلسلة من الاجتماعات ثم اعتمدت الخطة بالشكل المُبين في هذه الوثيقة بمُوجب قرار عميد الكلية رقم (???) لسنة 2020م.